

## Pourquoi **FRANSYLVA Forêt Privée Pyrénées Adour** ?

La résolution du changement de nom et de logo a été adoptée le 19 novembre dernier en Assemblée Générale, par 53 voix pour et 4 abstentions.

### **Quelles sont les raisons qui ont conduit le Conseil d'Administration à proposer cette évolution ?**

En tout premier lieu, celle d'améliorer la lisibilité et la visibilité de notre action. En effet au cours des trois dernières années il est clairement apparu que le socle de propriétaires convaincus et sylviculteurs dans l'âme devenait difficile à élargir. La raison principale est que beaucoup d'entre eux ne se reconnaissaient pas dans la double dénomination syndicat et sylviculteurs.

L'esprit « association de défense des intérêts » est préféré à celui de « syndicat », notion culturellement et historiquement très typée. Les propriétaires souhaitent un affichage plus neutre.

Le mot sylviculteur n'est pas rassembleur car peu de propriétaires s'y reconnaissent. La majorité des propriétaires ne tire pas ou peu de revenus de ses bois et l'analogie de fait avec les agriculteurs ou les viticulteurs qui vivent de leur terre n'est pas adaptée.

Le périmètre de l'action de défense et d'assurance en responsabilité civile n'est plus stricto sensu celui des Pyrénées Atlantiques, mais bien celui d'un massif Adour Pyrénées principalement feuillu. La conséquence de cette réalité est que nous comptons des adhérents des départements limitrophes du 64.

Un rapprochement s'est opéré ces dernières années avec la Fédération française des forestiers privés de France qui s'appelle désormais FRANSYLVA. Ce nouveau nom est donc celui du rassemblement de toute la forêt privée, décidée à améliorer son unité, sa visibilité et sa communication. Outre le soutien technique et juridique, cet adossement permet de bénéficier de l'insertion dans un réseau national et international, aujourd'hui indispensable.

C'est pour toutes ces raisons qu'a été adopté le nom de « FRANSYLVA – Forêt Privée Pyrénées Adour ».

Chaque propriétaire du massif Pyrénées Adour peut désormais se reconnaître dans ce nom et ce logo destinés à nous rendre collectivement plus efficaces.

